Lettre d’invitation de l’Agence à l’intention des répondants

COMPAS Inc.
Recherche sur l’opinion publique et sur la clientèle
28 septembre 20078

Date

Destinataire
Adresse
Adresse
Adresse

Madame/Monsieur _____,

Afin de disposer de nouvelles idées pour assurer l'amélioration de son service, l'Agence des coopératives d'habitation désire savoir ce que vous pensez. Pour nous aider à le découvrir, nous avons demandé à COMPAS Research, une entreprise indépendante respectée dans le domaine de la recherche, d'effectuer une étude sur la satisfaction de notre clientèle.

Les réponses que vous donnerez dans le cadre de cette enquête demeureront entièrement confidentielles. COMPAS conservera toutes les réponses individuelles tout en fournissant à l'Agence une analyse des résultats obtenus. Le questionnaire s'inspire d'une enquête que nous avons effectuée il y a deux ans relativement au service offert par la SCHL aux coopératives d'habitation. Nous diffuserons les résultats sommaires sur notre site Web public.

Lors de leur réunion annuelle de 2005, les membres de la Fédération de l'habitation coopérative du Canada ont demandé la tenue d'une enquête sur la qualité des services de l'Agence. Pour répondre à leur demande, la FHCC a accepté de nous aider à assumer les coûts de notre enquête, à la condition que l'Agence accepte de partager ses rapports statistiques. En participant avec nous à cette enquête, la FHCC épargne du temps à ses membres, qui n'auront qu'à fournir une seule fois des renseignements. Ni l'Agence ni la FHCC n'auront accès aux réponses données individuellement par les membres de l'Agence.

Au cours de la prochaine semaine, vous recevrez un lien à l'enquête dans un message courriel distinct vous invitant à prendre part à celle-ci.

Nous comptons sur la participation de votre coopérative à l'enquête, et nous vous remercions à l'avance de bien vouloir partager vos opinions.

Veuillez agréer, chers coopérants, chères coopérantes, l'expression de mes salutations distinguées.

Alexandra Wilson

Directrice générale